



[www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

Un nouveau site,

Un nouvel outil actif pour comprendre et s'informer

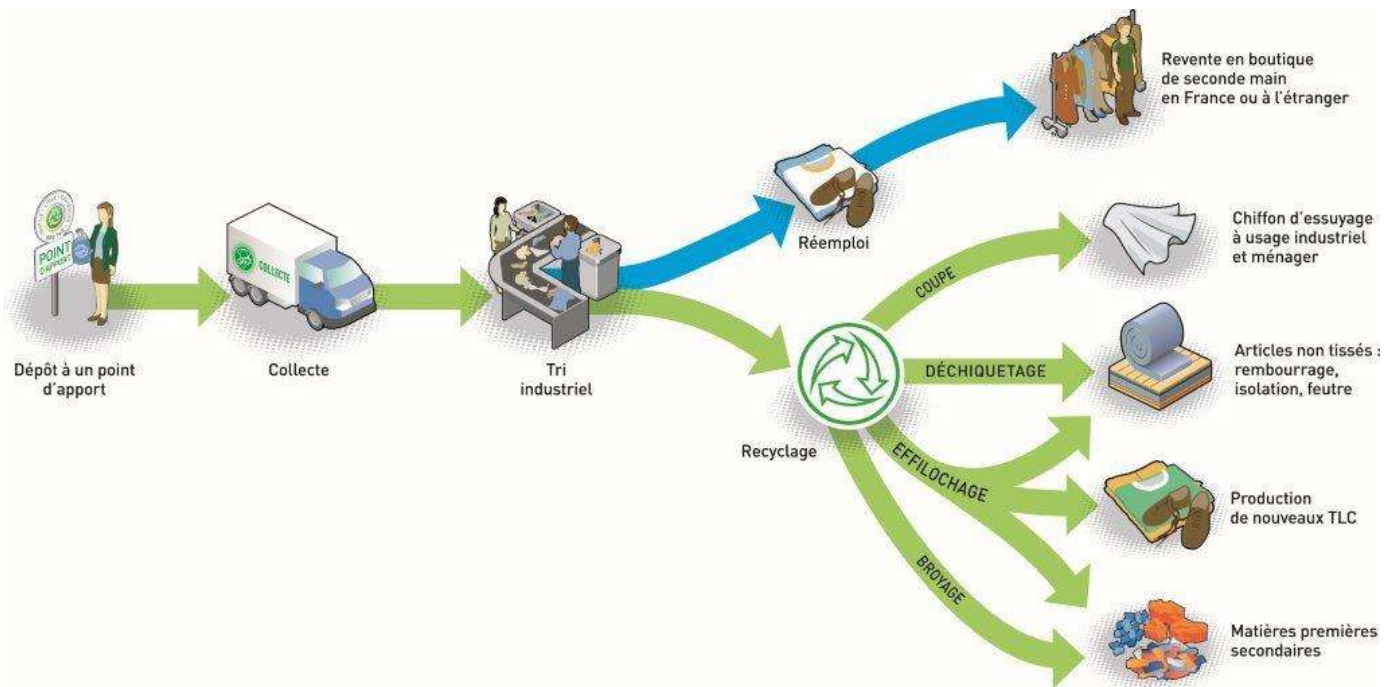
sur le tri et le recyclage des Textiles, du Linge de maison et des Chaussures.

Notre planète possède des richesses et des moyens que nous ne pouvons pas nous permettre de gâcher par automatisme ou désinvolture. La préservation des ressources naturelles doit être au cœur d'une prise de conscience individuelle. Les enjeux environnementaux de la prévention des déchets passent par la récupération et la valorisation des produits usagés. Tout comme le verre et le papier, le textile et les chaussures aussi se recyclent.

## Intéressons-nous à la récupération des Textiles, Linge et Chaussures (TLC).

Les TLC peuvent avoir une seconde vie, soit par le recyclage, soit par un usage différent (par ex. industriel), soit en leur trouvant un autre propriétaire (revente de seconde main).

Depuis 2007, la collecte s'organise. Outre le fait de donner à une association, les communes et les collectivités peuvent proposer sur leur territoire des **Points d'apport volontaire** (conteneurs, bennes ou bornes). Ils sont collectés régulièrement par des professionnels qui gèrent et optimisent une seconde vie à ces produits en fonction de leur état et de la demande des marchés. Ainsi, par un dépôt de textiles usagés ou de chaussures (même usées), le citoyen est le premier maillon d'une chaîne de valorisation appelée la filière.



## Quelques Chiffres :

On estime à **12 kg/an/habitant** la quantité de TLC mis en marché chaque année soit **700 000 tonnes** (dont **145 000 tonnes seulement sont collectées** soit **2.2 kg/an/habitant**).

Les centres de tri industriel traitent des volumes en croissance régulière, **65 000 tonnes en 2006** contre **128 000 tonnes en 2011** (soit + 4 % d'emplois créés en France pour l'année 2011).

89% des produits triés sont valorisés (soit 114 000 tonnes : + 14 % /2010) :

- **le réemploi** est la première destination de **60 % des TLC** collectés (volume en augmentation de 13 %/2010)
- **le recyclage** est la destination de **29 % des TLC** collectés (dont 8 % coupés en chiffons et 21 % sont effilochés)
- **11% des TLC** ne trouvent pas encore de valorisation (volume en diminution de 8 %/2010)

## Moi, j'ai la fibre du tri, et vous ?

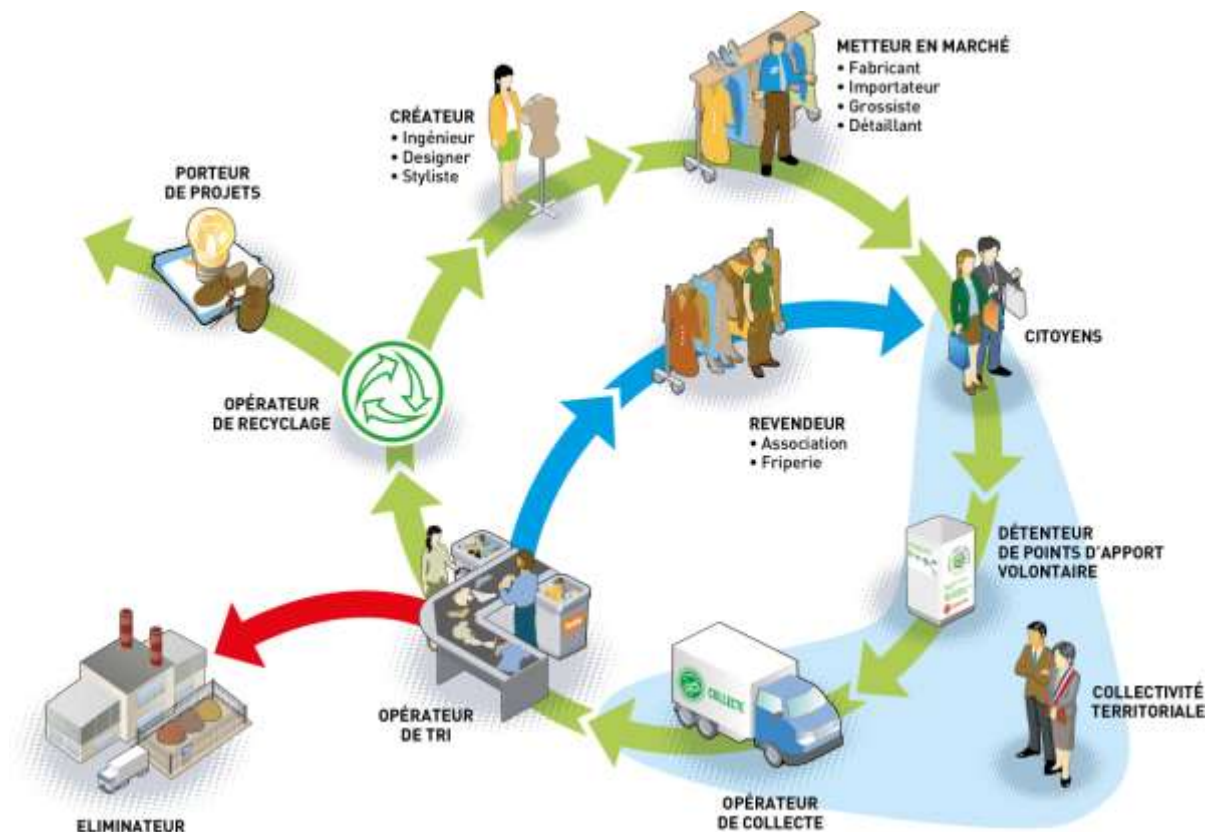


Il est indispensable de sensibiliser tout un chacun sur la nécessité d'agir utile, à savoir apprendre à avoir le réflexe de déposer ses TLC même usagés, auprès d'associations ou dans des conteneurs plutôt que de les jeter. C'est en premier lieu un geste pour l'environnement (moins de déchets), puis un geste économique (redonner de la valeur à ce qui aurait pu être détruit) et enfin un geste social (développement d'activités locales donc d'emplois tout au long de la filière). Face aux différentes questions que chaque citoyen est en droit de se poser, il fallait des réponses concrètes et claires, d'où l'idée de créer un site grand public :

[www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr)

Ce site est « l'outil » innovant et indispensable pour bien comprendre les enjeux de la récupération, pour s'informer sur la nécessité du tri des TLC (également usagés) et pour trouver le Point de collecte le plus proche de chez soi. Chaque rubrique est une question et à chaque question, sa réponse précise :

## Qui participe à la filière ?



Cette filière est une chaîne dont les maillons sont indissociables et intimement liés. Aucun ne doit manquer. L'enjeu commun est de favoriser la récupération des TLC usagés et de les valoriser afin de répondre aux enjeux environnementaux de la prévention de déchets et de la préservation des ressources naturelles. Ce projet collectif implique tous ceux que la vie des TLC concerne : de la création à l'élimination, en passant par son réemploi et son recyclage. Il engage tous les publics concernés dans une dynamique de progrès.

## Pourquoi recycler les TLC ?

La filière TLC est au cœur des enjeux du Développement Durable. Elle avance dans une dynamique avec pour objectifs 3 différentes démarches qu'elle veut communiquer au grand public pour une prise de conscience citoyenne :

Démarche environnementale : Renforcer la prévention, la sensibilisation, la récupération, le tri, le recyclage et réduire les déchets.

Démarche sociale : Le développement des activités de récupération et de traitement des TLC usagés est synonyme de création de valeur et donc d'embauches qui bénéficie notamment aux personnes en difficulté au regard de l'emploi.

Démarche économique : Réemployer, recycler, c'est redonner de la valeur à ce qui sinon serait détruit.

## Comment bien trier ?



Déposez vos vêtements  
et linge de maison  
**propres et secs**  
en sac fermé  
et vos chaussures  
**liées par paire.**



**Ne déposez pas**  
**les textiles et chaussures**  
**souillés et /ou mouillés.**

[www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr) informe sur les **consignes à respecter** pour faire le bon geste de tri pour les vêtements, linge de maison et chaussures et garantir leur valorisation. Les vêtements donnés doivent être propres et secs. **Même usés, ils seront valorisés.**

## Où déposer ses TLC ?



- **Associations** : Les antennes locales donneront aux plus démunis ou vendront à bas prix pour financer d'autres projets.
- **Conteneurs** : Les pièces en bon état seront revendues en friperies en France ou à l'étranger. Les articles non réutilisables seront recyclés.
- **Collectes exceptionnelles** : Se renseigner auprès des organisateurs qui ont chacun leurs objectifs (dons, humanitaire, export direct, etc.)

## Trouver un Point d'apport

Une carte de France interactive de tous les points d'apport TLC est proposée sur [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr). Il suffit d'entrer son code postal et de découvrir en un clic l'emplacement précis le plus proche de chez soi. Plus de 21 000 points ont été identifiés, répertoriés et localisés. La carte est régulièrement mise à jour. Ces points d'apport sont des antennes locales d'associations, des bornes sur la voie publique ou en déchèterie et des conteneurs sur les parkings de supermarchés. Ils sont gérés par plus de 300 organisations : associations, entreprises d'insertion, communautés et professionnels de la collecte ...



Les objectifs de [www.lafibredutri.fr](http://www.lafibredutri.fr) sont d'informer, d'éduquer, d'inciter à faire le bon geste et à prendre conscience que les TLC usagés peuvent avoir une seconde vie.

Pour tous, c'est une réflexion personnelle à effectuer, un comportement à faire évoluer et une action à mener ...



Ce site a été conçu et créé par **Eco TLC**, entreprise privée sans but lucratif agréée par l'Etat, qui est l'Eco-organisme de la filière des textiles d'habillement, du linge de maison et des chaussures. Sa mission est de favoriser la récupération et valoriser les TLC usagés. **EcoTLC** collecte les contributions obligatoires des fabricants, grossistes et importateurs qui vendent sur le territoire français. Ces contributions servent à soutenir financièrement les opérateurs du tri, la communication des collectivités territoriales et la recherche et développement de la filière.

---

**EcoTLC :** Lauriane Tiard – Responsable Communication – 01 40 15 05 35 – [l.tiard@ecotlc.fr](mailto:l.tiard@ecotlc.fr)

**Presse :** Anne Kittler – 06 16 57 25 56 – [anne.kittler@gmail.com](mailto:anne.kittler@gmail.com)