

Des objectifs ambitieux pour la filière des Textiles, Linge de maison, et Chaussures (TLC) usagés

L'arrêté interministériel du 3 avril 2014 portant l'agrément de l'éco-organisme est publié au journal officiel ce jour.

Eco TLC est confirmé dans son rôle de coordination et d'animation de la filière de collecte et de valorisation des Textiles, Linge de maison et Chaussures en fin de vie, pour une période de 6 années.

Contexte

Depuis 2007, toutes les entreprises du TLC pour les particuliers sont responsabilisées sur la fin de vie des articles qu'elles mettent sur le marché français. La loi L541-10-3 du Code de l'Environnement issue du Grenelle les engage à pourvoir ou contribuer à la gestion des déchets issus de leurs produits à la fin de leur vie. C'est la responsabilité élargie des producteurs (ou REP) de Textiles, Linge de maison et Chaussures.

Pour répondre à cet engagement, des entreprises de l'industrie et du commerce du secteur ont choisit d'unir leurs forces en créant un organisme unique, Eco TLC. Créée en 2008, l'entreprise, dont la mission est encadrée par un cahier des charges, est agréée pour porter la responsabilité des producteurs en leur place. 5000 entreprises les ont rejointes pour donner à L'éco-organisme les moyens de remplir sa mission d'intérêt général : faire de nos TLC usagés de nouvelles ressources.

Le nouveau cahier des charges 2014 à 2019 établit conjointement par le Ministère de l'Ecologie et du Redressement Productif:

- Les objectifs chiffrés :

- **Collecter et traiter 50% du gisement mis en marché d'ici 2019.** A date, le gisement est estimé à 600 000 T, il sera réévalué durant l'agrément pour être au plus près. Aujourd'hui sont collectées 150 000T, ce volume doit donc être doublé.
- Atteindre **à minima d'un PAV pour 2000 habitants** sur l'ensemble du territoire national, et des DOM COM, avec **un ratio idéal de 1/1500 soit 45 000 PAV sur le territoire.**
- Atteindre **95% de valorisation matière** : réutilisation, recyclage et valorisation énergétique.
- Maintenir un minimum de 20% de matière orientée vers le recyclage.

- Les facteurs de succès :

L'éco-organisme souligne dans son plan d'action, trois facteurs clé pour remplir ses objectifs :

- Favoriser la prévention et l'innovation ;
- Veiller au déploiement harmonisé de la collecte et du tri ;
- Faire progresser la performance environnement, économique et sociale des activités.

Pour cela, Eco TLC compte travailler en collaboration avec l'ensemble de la filière, au travers de comité et de groupe de travail vers des

- **Motiver à l'éco-conception pour la fin de vie** : Le principe d'éco-modulation du barème pour les produits éco-conçus pour le recyclage et contenant des matières recyclées est maintenu et sera élargi jusqu'à 10 % des produits.
- **Accroître la traçabilité** amont et aval (origine et destination de toutes les matières collectées et valorisées) : le soutien financier accordé aux opérateurs de tri conventionnés ne le sera que pour les tonnes collectées par des entités identifiées auprès d'Eco TLC.
- **Accentuer l'effort de R&D** : l'enveloppe pour le financement de projets et d'études est doublé.
- **Développer la capacité de tri pour la réutilisation et le recyclage** : création d'un principe de soutien à l'investissement matériel pour l'ouverture de centre de tri ou leur agrandissement, création d'un soutien financier pour les acteurs qui effectueront la préparation au recyclage.
- **Continuer la sensibilisation des consommateurs** : maintien du soutien financier aux actions de communication des collectivités ayant un PAV pour 2000 habitants.

Le barème des contributions amont sera adapté annuellement afin de couvrir les coûts associés à l'atteinte de ces objectifs.

L'équipe permanente d'Eco TLC est à la disposition de la filière pour les accompagner dans la conduite de changements nécessaires au développement de la collecte, du tri et de la valorisation dans les meilleures conditions environnementales, économiques et sociales.

Eco TLC

Lauriane Tiard - Responsable Communication
Tél : 01 40 15 05 35 - l.tiard@ecotlc.fr