

Communiqué de presse – Eco TLC enrichit son kit de communication pour améliorer encore son service aux collectivités territoriales.

Eco TLC signe deux accords de partenariat pour la communication pour élargir la gamme des outils mis à disposition des collectivités :

1. L'intégration de la thématique des déchets TLC dans leurs activités de sensibilisation :
 - L'association *Tous pour l'art, l'art pour tous* dans son spectacle « Bienvenue dans ma poubelle » portant sur les enjeux environnementaux, sociaux et économiques de la collecte sélective des déchets ;
 - L'association *les Connexions* pour l'intégration des déchets textiles dans leur dispositif global de sensibilisation au tri des TLC usagés sur événements.
2. L'accompagnement dans la construction d'éléments pour le kit de communication à la disposition des collectivités :
 - Un sketch sur le sujet du tri sélectif des déchets textiles pour le jeune public (5 à 10 ans) par l'équipe de *Tous pour l'art, l'art pour tous*;
 - Un kit de formation des formateurs et d'un kit d'animation Jeunesse (10- 14 ans) et leur test sur le terrain par les *Connexions*;

En effet, les collectivités territoriales peuvent, sous certaines conditions, bénéficier d'un soutien financier à la communication de la part d'Eco TLC si elles sont équipées d'au moins un point d'apport volontaire pour 2000 habitants répondant aux exigences du cahier des charges de l'éco-organisme.

N'hésitez pas à contacter Eco TLC au 0 820 209 319 ou sur www.ecotlc.fr pour vous renseigner.

Eco TLC : Qui sommes-nous ?

Eco TLC est l'éco-organisme des Textiles d'habillement, du Linge de maison et des Chaussures (TLC). Il s'attache à favoriser la récupération et la valorisation des TLC usagés.

Société privée sans but lucratif, agréée par l'Etat en 2009, elle compte aujourd'hui plus de 5000 entreprises adhérentes, qui représentent 93% des mises en marché.

Plus d'informations sur www.ecotlc.fr

Contact Presse : Lauriane Tiard – Responsable Communication

presse@ecotlc.fr - 01 40 15 04 06